

Success starts with a BRUSH



Technische Bürsten, die perfekt passen

Mit dem weltweit umfangreichsten Produktportfolio technischer Bürsten sind wir in allen Bereichen der Industrie und des technischen Handels erfolgreich und nehmen die führende Marktposition in unserem Segment ein. Bürstentechnologie von KULLEN-KOTI – für mehr Produktivität, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit in vielen Prozessen und für hocheffiziente Anwendungslösungen der Zukunft.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen:

Online-Marketing-Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Inhaltliche und technische Umsetzung von SEO-Maßnahmen
- Erstellung von Landingpages für verschiedene Kampagnen sowie deren Auswertung
- Erstellen und Ausführen der Google Ads Kampagnen für unterschiedliche Länder / SEA
- Sichere Anwendung der Google Analytic Tools
- Wettbewerbs- & Zielgruppenanalyse
- Contenterstellung Social Media Accounts (Linkedin) in Absprache mit dem Team
- Sammlung und Aufbereitung technischer Inhalte (Texte, Bilder, technische Daten usw.)
- Pflege der Website (Wordpress)

Ihr Profil

- Versierter Umgang mit Google Analytic Tools
- Strukturierte und analytische Denkweise
- Kenntnisse in der Online-B2B-Unternehmenskommunikation
- Sie sind international orientiert und arbeiten gerne mit Kollegen aus den Niederlassungen
- Sie haben ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten
- Gute englische Sprachkenntnisse

Ihre Benefits

- Motivierte und teamorientierte Kolleg*innen
- Businessbike-Leasing

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Einkommensvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin.